



## **TMG-Jobportal Ihr Weg zum Erfolg**

**Sehr geehrte(r) Interessent(in),**

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Unternehmen.

Haben wir Ihr Interesse für einen Start bei uns geweckt oder haben Sie noch Fragen zu TMG? Füllen Sie für Ihren Start bei uns oder für Ihre Fragen einfach das auf web-site hinterlegte Kontaktformular aus. Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch telefonisch für Ihre Anfragen zur Verfügung.

Wir würden uns sehr darüber freuen, auch Sie als zukünftigen Kooperationspartner in unserem Team begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

## Sie können in einer Branche arbeiten mit nahezu 100 % Akzeptanz in der Bevölkerung.

Sind Sie auf der Suche nach einem Job, einer Nebenbeschäftigung oder einer Möglichkeit eine eigene Existenz zu gründen? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit in die Reisebranche einzusteigen und eine Home-Travel-Agentur zu eröffnen, egal ob als Nebenjob oder hauptberuflich. Wie das geht? Informieren Sie sich durch die nachfolgenden Ausführungen, denn diese könnten auch für Sie eine großartige Chance für eine neue berufliche Perspektive sein.

Wir bieten...	Ihre Home-Travel-Agentur	Unsere Tools
<p><b>Das Komplettpaket</b></p> <p>Sie erhalten alle notwendigen Instrumente, Marketingpakete und Schulungen, um Ihre eigene Home-Travel-Agentur in der Reisebranche zu eröffnen, egal ob als Nebenjob oder zur Existenzgründung.</p>	<p><b>attraktive Provisionen</b></p> <p>auf alle Reisen, die Sie vermitteln.</p> <p><b>Kein Risiko</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• da keine Inkassotätigkeit,</li><li>• da keine Sicherheitsleistungen erbracht werden müssen,</li><li>• da kein Dokumentenversand durch Sie erfolgt.</li></ul>	<p><b>Komplette IT-Lösungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Online Buchungsdatenbanken</li><li>• Ihre eigene Website</li><li>• Back-Office Tools</li><li>• CRS/TOMA Anbindung</li></ul> <p><b>Marketingtools</b></p> <p>Videotext Werbung wie z.B. bei RTL, RTL2, VOX und n-tv Erfolgreicher Marketingmix</p>

## Jeder ist ein potentieller Kunde!

### Unsere Marktvorteile

#### Home Travel Service

Als "Erfinder" des mobilen Reiseservice ermöglichen wir unseren Kunden seit über acht Jahren Reiseberatung in den eigenen vier Wänden. Neueste Technik ermöglicht Reiseberatung und –buchung rund um die Uhr und spart dem Kunden lange Wege ins Reisebüro.

#### Top Angebote

Durch unsere Reisepreisvergleich-Suchmaschine finden wir immer günstige Angebote für unsere Kunden.

#### Innovativer Vertrieb

Durch neue Vertriebswege, Werbekonzepte und neue Technologien, stärken wir jeden unserer Vertriebspartner.

#### Wachstum

Der Beweis sind unsere ständig wachsenden Umsatzzahlen und mehr als 1.000 Home-Travel-Agenturen, die uns bundesweit vertrauen und mit uns zusammenarbeiten.

#### Travelcard

Unsere TMG Reiseversicherung bietet optimalen Rundumschutz mit einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.

#### TMG Hotelgutschein

Sparen Sie bis zu 50% gegenüber dem Veranstalterpreis mit unserem innovativen Hotelgutscheinkonzept.

### Der Markt, in dem Sie arbeiten

#### Der Reisemarkt

Im Touristikjahr 2003/2004, erreichten die 59 größten deutschen Reiseveranstalter mit 35 Millionen Gästen ein Umsatz von ca. 19 Milliarden €.

Der Reisemarkt ist damit nicht nur einer unserer größten Absatzmärkte, sondern bietet mit nahezu 100% Akzeptanz in der Bevölkerung auch die besten Chancen für Klein- und Einzelunternehmer. Jeder will reisen und somit ist jeder ein potentieller Kunde.

#### Die Marktlücke

Die Preise für identische Pauschalreisen schwanken nicht selten um mehrere hundert Euro, oft beträgt der Unterschied mehr als ein viertel des gesamten Reisepreises!

In den vergangenen 20 Jahren haben sich die Vermarktungswege so gut wie überhaupt nicht geändert. In kaum einer anderen Branche sind die Angebote so wenig transparent, die Leistungen des Zwischenhandels so dubios und die Kunden so schlecht gestellt, wie im Touristikmarkt.

Dabei ist das Preis- und Informationsbewusstsein des Kunden in den letzten Jahren derart stark gewachsen, sodass dieser sich nicht mehr mit den über den Tisch geschobenen Katalogen abspesen lässt. Der Kunde sucht nach mehr Transparenz, Objektivität und absolut fairer Beratung.

Es bestehen erhebliche Verkaufchancen für faire und günstige Angebote, sowie neue Vertriebswege.

#### **Genau diese Marktlücke zu füllen ist die Unternehmensphilosophie und erklärtes Ziel von TMG**

Mit unserer **Reisepreisvergleichs-Suchmaschine** ermitteln wir günstige und gute Reiseangebote. Damit bekommt unserer Vertriebspartner die besten Verkaufchancen. Unsere Kundenzufriedenheit steigt und der zufriedene Kunde kommt wieder. Damit bauen unsere Vertriebspartner ein ständig steigendes Portfolio an zufriedenen und wiederkehrenden Kunden auf.

## Mehr Transparenz, günstigere Angebote, besserer Service!

### Kundennutzen

#### **Günstiger Reisen**

Mit unseren Tools ermitteln Sie für Ihre Kunden immer die Top Reise-Angebote

#### **Bequemer Buchen**

24 Stunden am Tag online oder telefonisch. Auch um 22.00 Uhr bieten einige unserer Partner noch telefonische Beratung.

#### **Besserer Service**

Keine Wartezeiten im oder Wege zum Reisebüro für den Kunden, sondern direkte und schnelle Buchung von zu Hause aus. Sie lassen sich Zeit und ermitteln in aller Ruhe Top Angebote für Ihre Kunden.

### Beste Reisepreise bei bestem Service

#### **Der Reisemarkt**

Stellen Sie sich vor, Sie sitzen entspannt am Pool Ihres Hotels. Natürlich kommt man mit dem Liegestuhlnachbarn ins Gespräch – über das Wetter, den Urlaub, das Hotel.

Und erstaunt müssen Sie feststellen, dass Ihr Liegestuhlnachbar für dieselbe Pauschalreise knapp 500,- € weniger bezahlt hat als Sie.

Des Rätsels Lösung: Ihr Miturlauber hat zwar das gleiche Pauschalreisepaket gebucht wie Sie, mit identischen Leistungen – aber bei einem anderen Veranstalter!

Das ZDF Wirtschaftsmagazin WISO stellte in einem Test bereits im Oktober 1995 fest, dass Reisebüros nur in Ausnahmefällen ihren Kunden das preisgünstigste Angebot unterbreiten.

#### **Mit unserer Reisepreisvergleichs-Suchmaschine ermitteln wir die günstigen Reise-Angebote.**

Der Kunde kann entweder auf Ihrer Homepage direkt, 24 Stunden am Tag Reisen buchen, oder sich bei Ihnen telefonisch beraten lassen. Der Kunde spart sich somit den Weg ins Reisebüro.

Die Reisebuchung ist bequemer, schneller und einfacher. Ob tagsüber oder abends, Sie sind für Ihre Kunden immer erreichbar. Weil der Kunde zudem nicht im Reisebüro warten muss, haben Sie mehr Zeit das geeignete Reiseangebot zu finden.

Diesen besseren Service danken Ihnen Ihre Kunden und werden nicht zuletzt Dauerkunden, Ihr Portfolio wächst.

## Träumen Sie auch von der Selbständigkeit und davon Ihr eigener Chef zu sein?

### Unser Angebot

#### Marketingkonzept

Wir haben Unzähliges ausprobiert und wissen, welche Art der Werbung wann und wo funktioniert. Mit uns gehen Sie den erfolgreichsten Weg.

#### IT-Tools

Alles was Sie brauchen, Online Datenbanken, Back-Office, TOMA-Anbindung, Website usw., stellen wir Ihnen zur Verfügung.

#### Keine Inkassotätigkeit

Wir rechnen mit den Kunden unmittelbar ab. Sie müssen keine Inkassotätigkeit ausüben und keine Sicherheitsleistungen erbringen.

#### Verkauf

Weil wir alles andere für Sie erledigen, können Sie sich ganz auf den Verkauf und die Steigerung Ihrer Umsätze konzentrieren.

### Ihr Start und unsere Unterstützung

#### ...der Start

Grund für dieses neue Konzept ist die Erreichung einer schnelleren Marktabdeckung mit Repräsentanzen. Außerdem soll Bewerbern des Systems, die nicht über das notwendige Kapital verfügen, eine Reiseagentur zu gründen, aber dennoch in das Reisegeschäft einsteigen möchten, die Existenzgründung ermöglicht werden.

Die Home Travel Agentur (HTS) soll, wie der Name schon sagt, aus den „eigenen vier Wänden“ mit der entsprechenden Ausrüstung wie PC, Internet, Telefon und Fax Kunden akquirieren und betreuen.

Wir bieten Ihnen verschiedene Partnermodelle, bei denen Sie Provisionen zwischen 3,85% bis 10,8 % auf alle die von Ihnen vermittelten Reisebuchungen erzielen.

#### ...unsere Hilfe

Sie erhalten von uns alle Tools und IT-Lösungen wie Datenbankanbindungen, Marketingkonzepte, Schulungen etc., die Sie benötigen, um Ihre Kunden bestens zu beraten. Damit erhöhen Sie die Zufriedenheit Ihrer Kunden und Ihre Umsätze.

Wir werden Ihnen auch dabei helfen die richtige Werbung zu betreiben. Ob Anzeigen, Videotext, Webseite, Internet-Suchmaschinen oder Direktmarketing, wir helfen Ihnen die richtige Entscheidung zu treffen und die erfolgreichsten Methoden zu wählen.

#### ...Ihre Aufgabe

Ihre Aufgabe ist es, Ihre Kunden zu betreuen. Wir kümmern uns um den Rest. Sie müssen sich weder mit der Technik, noch mit der Abrechnung beschäftigen. Sie müssen keine Inkassotätigkeit ausüben und auch der Dokumentenversand entfällt bei Ihnen. Damit könne Sie Ihre gesamte Energie in den Verkauf stecken und mit freiem Kopf neue Kunden werben.

#### ...Voraussetzungen

Ein Büro ist nicht notwendig. Sie brauchen jedoch einen Computer und einen Internetanschluss, um sich in unser System einzuloggen. Dort finden Sie alle Informationen, die sonst in unzähligen Katalogen enthalten sind, schnell und einfach online. Sie sparen damit Zeit und Kosten.

## Wir bieten Ihnen zwei attraktive Modelle

### Modell 1: TMG Reisevermittler



#### ...der optimale Start

- Sie haben bisher keine Erfahrung in der Tourismusbranche.
- Sie möchten Daheim arbeiten.
- Sie haben Spaß am Umgang mit Menschen.



#### ...die Lösung

Als TMG Reiservermittler steht Ihnen ohne Mindestumsatzverpflichtung unser gesamtes Veranstalter-sortiment zur Buchung zur Verfügung.



#### ...der Verdienst

**Bis zu 6% Provision** (s. Anmerkung 1)

Sie erhalten eine detaillierte Provisionsübersicht für Ihre Buchungen für jeden einzelnen Veranstalter.



#### ...die Leistungen

- **Computer-Reservierungssystem** nach individuellem Bedarf.
- diverse **Buchungstools** für Last-Minute-Angebote, Pauschalreisen, Reisepreisvergleich, Angebote mit eigener Anreise, Charterflüge. Ferienhäuser, Mietwagen, Linienflüge, Hotelbuchungen weltweit, Reiseversicherungen usw...
- **Intranet-Anbindung** als eigenes Back-Office mit Kundenverwaltung, Buchungsverwaltung sowie Provisionsabrechnung.
- monatlicher Umsatzreport.
- persönliche Betreuung:
  - Schulung auf den Internetbuchungstools,
  - Länderinformationen,
  - Vertriebsschulungen,
  - Telefonische Erreichbarkeit und Unterstützung täglich von 08:00 bis 22:00 Uhr.
  - Schulungs- und Ausbildungsmaßnahmen sind bei uns kostenfrei.



#### ...die Empfehlung

Starten Sie als TMG Vermittler und erlernen das touristische Handwerk. Gemeinsam bauen wir einen Kundenstamm auf und lernen, die Marketingkonzepte erfolgreich einzusetzen.

## für Einsteiger und Reiseprofis

### Modell 2: TMG Reiseberater



#### ...die Basis der Existenzgründung

- Sie haben schon Erfahrung in der Tourismusbranche.
- Sie haben bereits Stammkunden.
- Sie wollen Ihr eigener Chef sein.



#### ...die Lösung

Als TMG Reiseberater können Sie bereits ab einem halbjährlichen Umsatz (siehe Anmerkung 2) von 100.000 € tätig sein.

Neben der Provision für ihre eigenen Buchungen können Sie zusätzlich an Mitarbeitern verdienen, die Sie zu TMG gebracht haben.



#### ...der Verdienst

**Bis zu 8,4% Provision** (s. Anmerkung 1)

Sie erhalten eine detaillierte Provisionsübersicht für Ihre Buchungen für jeden einzelnen Veranstalter.



#### ...die Leistungen

- **Computer-Reservierungssystem** nach individuellem Bedarf.
- diverse **Buchungstools** für Last-Minute-Angebote, Pauschalreisen, Reisepreisvergleich, Angebote mit eigener Anreise, Charterflüge, Ferienhäuser, Mietwagen, Linienflüge, Hotelbuchungen weltweit, Reiseversicherungen usw...
- **Intranet-Anbindung** als eigenes Back-Office mit Kundenverwaltung, Buchungsverwaltung sowie Provisionsabrechnung.
- monatlicher Umsatzreport.
- persönliche Betreuung:
  - Schulung auf den Internetbuchungstools,
  - Länderinformationen,
  - Vertriebsschulungen,
  - Telefonische Erreichbarkeit und Unterstützung täglich von 08:00 bis 22:00 Uhr.
  - Schulungs- und Ausbildungsmaßnahmen sind bei uns kostenfrei.



#### ...Perspektive

Als TMG Reiseberater haben Sie die Möglichkeit durch Steigerung Ihres Eigen- und Gruppenumsatzes (Anmerkung 2) eine Provision von bis zu 10,8% zu erhalten.

Ebenso ist es möglich, bis zu 3,0% Differenzprovision an den von Ihnen eingestellten Mitarbeitern zu verdienen.

## Anmerkung 1

### ...Ihr Verdienst

Die Provisionsangaben der einzelnen Stufen können im Einzelfall leicht nach oben und nach unten abweichen. Selbstverständlich erhalten Sie eine detaillierte Auflistung der Provisionsvergütungen sämtlicher Veranstalter.

#### Ihre Position bei TMG

	Verdienst
TMG Reisevermittler	3,85 - 6,00%
TMG Reiseberater	5,39 - 8,40%
TMG Reiseagentur	5,78 - 9,00%
TMG Teamleiter	6,16 - 9,60%
TMG Orgaleiter	6,55 - 10,20%
TMG Direktion	6,93 - 10,80%

## Anmerkung 2

### ... Die Umsatzvoraussetzungen

Ab der Stufe des TMG Reiseberaters bestehen halbjährlich zu erfüllende Umsatzvoraussetzungen. Ihr halbjährlicher Gesamtumsatz setzt sich zusammen aus dem Eigenumsatz und dem Gruppenumsatz.

### ...Eigenumsatz

Der von Ihnen produzierte Eigenumsatz bei TMG wird bei der Ermittlung der Umsatzvoraussetzung, von Ihrer ersten Buchung an, kumuliert. Das bedeutet, Ihr Eigenumsatzkonto wächst mit jeder Buchung die sie tätigen, Monat für Monat und Jahr für Jahr stetig an. Dieser Eigenumsatz bildet somit immer die Basis des Gesamtumsatzes eines jeden Halbjahres.

### ...Gruppenumsatz

Haben Sie eigene Mitarbeiter, die Sie betreuen, so wird der gesamte, von Ihren Mitarbeitern produziert Umsatz bei der Ermittlung der Umsatzvoraussetzung berücksichtigt. Allerdings wird dieser Gruppenumsatz halbjährlich neu ermittelt. Somit starten sie in jedem Halbjahr mit einem Gruppenumsatz von Null und bauen diesen über 6 Monate kontinuierlich aus. Der Gruppenumsatz wird zur Ermittlung des Gesamtumsatzes halbjährlich zum Eigenumsatz addiert.

### ...Ihre Position bei TMG

	Verdienst	Umsatzvoraussetzungen
TMG Reisevermittler	3,85 - 6,00%	KEINE
TMG Reiseberater	5,39 - 8,40%	100.000 €
TMG Reiseagentur	5,78 - 9,00%	500.000 €
TMG Teamleiter	6,16 - 9,60%	1.000.000 €
TMG Orgaleiter	6,55 - 10,20%	5.000.000 €
TMG Direktion	6,93 - 10,80%	10.000.000 €

## Was verdiene ich mit TMG?

### Verdienstbeispiele

#### Der Markt

Der bundesdeutsche Bürger gibt im Durchschnitt 1.150 € pro Reise aus.

#### TMG Reisevermittler

Bei 3 Buchungen pro Woche **975,- €** Provision pro Monat.



#### Der Markt

Basierend auf diversen Statistiken kommt das Branchenmagazin fvw (Zeitschrift für die Tourismuswirtschaft) zu folgenden Aussagen:

Im Durchschnitt verreist der bundesdeutsche Bürger 2 x pro Jahr.

Der bundesdeutsche Bürger gibt im Durchschnitt 575 € p. Reise aus.

Hierbei wird allerdings nicht nur die 2-wöchige Urlaubszeit als Reise angesehen, sondern alle Reiseaktivitäten. Hierzu zählt neben dem "großen" Familienurlaub, der Musicalbesuch (ggf. mit Übernachtung) aber auch die Städtetour am Wochenende und ebenso die Mannschafts- oder Kegeltour.

Daraus resultierend gibt im Durchschnitt der bundesdeutsche Bürger **pro Jahr für Reisen einen Betrag von 1.150,00 € aus.**

In unserer Beispielrechnung unterstellen wir lediglich einen Betrag von jährlich 750,00 € Reiseausgaben pro Bundesbürger. In der Regel reisen mindestens 2 Personen.

#### TMG Reisevermittler

Bei nur einer Buchung pro Woche ergibt sich folgende Rechnung:

$750 \text{ €} \times 2 \text{ Personen} \times 52 \text{ Wochen} = 78.000 \text{ €}$  Buchungsumsatz (BU)

$78.000 \text{ € BU} \times 5\% \text{ Provision} = 3.900 \text{ €}$  pro Jahr oder 325 € pro Monat.

Bei 2 Buchungen pro Woche ergibt sich 650 € pro Monat.

Bei 3 Buchungen pro Woche ergibt sich **975 € pro Monat.**

Unterstellen wir, dass im Folgejahr sich die gleiche Umsatzentwicklung wiederholt, aber zusätzlich Ihre Kunden aus dem Vorjahr zu einem Grossteil wiederum bei Ihnen buchen...

**Rechnen Sie das doch einfach selbst...**

#### Differenzprovision

Sie sind überzeugt von unserem Konzept und haben noch Freunde oder Bekannte für die TMG ebenfalls interessant sein könnte? Kein Problem, sollten Sie neue Interessenten als TMG Mitarbeiter gewinnen, können auch Sie von den Buchungen dieser Mitarbeiter profitieren. Je nach Position im Unternehmen ist es möglich, auf die Reisen der "eigenen" Mitarbeiter eine Differenzprovision zwischen 1% und 3% zu erhalten.

## Die Zeiten ändern sich – die Vertriebswege auch!

Die TMG mit ihrer eigenen Reisesoftware und der TMG Reisedatenbank ist angetreten, um völlig neuartige Vertriebskonzepte auf dem deutschen Reisemarkt zu etablieren.

### Das Unternehmen TMG hat...

- ↘

**...alle namhaften Veranstalter, sowie einen riesigen Pool kleinerer Veranstalter unter einem Dach...**

und somit eine der umfangreichsten Last-Minute-Datenbanken mit teilweise mehr als 3 Million Angeboten täglich.  
Das EDV und Online gestützte Reisepreisvergleichssystem ist objektiv und fair, da alle Angebote ohne Verkaufssteuerung für den Kunden dargestellt werden.
- ↘

**...ein bundesweit agierendes Netz von mehr als 1.000 Home-Travel-Agenturen...**

welches die optimale Beratung und Betreuung des Kunden vor Ort garantiert, weil wir ihn auch bei sich zu Hause besuchen, unabhängig von Öffnungszeiten.
- ↘

**...eine einmalige Internet-Plattform mit Homepages für jeden einzelnen Vermittler...**

der seine Kunden in sein eigenes virtuelles Reisebüro "einladen" kann und die Möglichkeit der Direktbuchung besitzt.  
Damit bewegen Sie sich und Ihre Kunden bereits heute im "Reisemarkt" der Zukunft.
- ↘

**...durch den Ankauf von Reisekontingenten häufig Spezialangebote...**

und deshalb ergeben sich enorme Preisvorteile für Ihre Kunden einerseits, als auch für Sie die Exklusivität der Reiseangebote gegenüber allen anderen Mitwettbewerbern andererseits.
- ↘

**...ein eigenes Reiseversicherungspaket, konkurrenzlos in Punkto Konditionen und Leistungsumfang...**

und darum einzigartige Vorteile für den Kunden, mit absoluter Akzeptanz für diese Dienstleistung.
- ↘

**...ein eigenes innovatives Touristik-Konzept mit dem TMG Hotelgutschein...**

der es ermöglicht, bis zu 50% bei einer Reise zu sparen.

### Leistungsangebot

Die Attraktivität und die Einzigartigkeit des TMG Dienstleistungsangebotes besteht u. a. im Preis-Vergleich, mit den Angeboten aller namhaften Reiseveranstalter. TMG bietet dem Kunden damit die Möglichkeit, aus dem breiten Spektrum der Touristik, das jeweils günstigste Angebot buchen zu können. Pauschal- und Last-Minute-Reisen, Kreuzfahrten, Busreisen sowie Charter- und Linienflüge komplettieren die Angebotspalette. Ebenso muss der Kunde nicht mehr wochenlang Kataloge wälzen, sondern braucht nur seine Wünsche (Hotel, Lage) zu äußern und erhält aus dem umfangreichen Angebot sämtlicher Reiseveranstalter die in Frage kommenden Reiseangebote dargeboten.

Er lernt Land und Leute und sogar das gewählte Hotel auf dem Bildschirm kennen. Dies steigert natürlich die Vorfreude auf die bevorstehende Urlaubszeit immens.

Bei all diesen Angeboten hilft der TMG Internetauftritt, der das alles letztlich ermöglicht. Der Kunde profitiert durch aktuelle gleichbleibende Qualität und echtem Nutzervorteil.

### Marketing- und Vertriebsplanung

Reisevermittlung mit Preis-Control hebt sich deutlich von der eher eingeschränkten Servicepalette üblicher Reisebüros ab. Die Firma TMG hat durch das breite Spektrum verfügbarer Veranstalter wesentliche Vorteile.

So wahrt sich TMG, zum Wohle des Kunden, die erforderliche Unabhängigkeit von einzelnen Veranstaltern oder Franchiseketten. TMG kann somit, ohne Verkaufssteuerung, stets den günstigsten Reiseveranstalter anbieten. Unsere Vertriebspolitik ist aus diesem Grunde stark kundenorientiert. Angebot und Service werden auf den verschiedensten Kommunikationswegen übermittelt. Printmedien, Fernseher (Videotext-Tafeln), Internet und andere Werbeträger schaffen zum einen den idealen Weg zur Vermarktung und zum anderen eine hervorragende Kundennähe. Ein weiteres wesentliches Marketing- und Vertriebskonzept stellen unsere Kooperationen dar. Durch unsere Zusammenarbeit mit Vereinen und Verbänden, Fitness-, Sonnen- und Kosmetikstudios durch den Einsatz von Reisewertgutscheinen, Reiserückvergütungen, exklusiven Sonderangeboten, Gemeinschaftsaktionen u.v.m. erhöhen wir die Akzeptanz und den Bekanntheitsgrad von TMG. Mit dieser Strategie überträgt TMG die Reisevermittlung in sämtliche Regionen des Bundesgebiets, um noch näher am Kunden sein zu können.


## Gegenstand des Unternehmens

Die Firma Travel Management Global (TMG genannt) mit Sitz in Wuppertal, vermittelt in erster Linie mit Hilfe von derzeit ca. 1.000 bundesweit agierenden Reiseagenturen, Pauschal und Last Minute-Reisen, Kreuzfahrten und Busreisen, sowie Charter- und Linieflüge mit Computer-Preis-Vergleich an ihre Kunden.

Die Reiseagenturen können dem Kunden mit Hilfe tagesaktueller Reisedaten stets den günstigsten Reiseveranstalter benennen. Individuelle Reise- bzw. Urlaubswünsche werden bei der TMG stets berücksichtigt und auf Knopfdruck wird dem Kunden das passende Angebot in die Hand gegeben. Die Zeit der Katalogwältzerei ist ab sofort vorbei. Hotel- und Landesinformationen via Computer vermitteln dem Kunden einen reizvollen ersten Eindruck über das gewählte Urlaubsziel. Der faszinierte und zufriedene Kunde ist das Leistungsziel von TMG.

Dies wird durch eigene Internetauftritte erreicht, welche den Reisevermittlern zur Verfügung stehen.

## TMG Struktur

TMG Vertrieb	TMG Reiseteam	TMG Reiseassekuranz	TMG Reisejoker
			
<p><b>Gegenstand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aufbau und Erweiterung eines eigenen Vertriebsnetzes (Home Travel).</li> <li>● IT-Programmierung.</li> </ul> <p><b>Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Erstellung von Reise-Software.</li> <li>● Ausbildung und Schulung der Vertriebsmitarbeiter.</li> </ul> <p><b>Vorteile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Preisgünstiger Einkauf der Arbeitsmittel für die Mitarbeiter.</li> </ul>	<p><b>Gegenstand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Organisation und Durchführung von Reiseveranstaltungen.</li> <li>● Abwicklung des TMG Reisegutscheins.</li> </ul> <p><b>Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Betreuung der Kunden vor Ort durch Incoming-Agenturen.</li> <li>● Eigenes Call-Center</li> </ul> <p><b>Vorteile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Preisvorteil durch konzentrierten Einkauf.</li> </ul>	<p><b>Gegenstand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Entwicklung, Vermittlung und Vermarktung von Reiseversicherungspaketen.</li> </ul> <p><b>Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reiserücktrittsversicherung.</li> <li>● Krankenversicherung.</li> <li>● Reisegepäckversicherung.</li> </ul> <p><b>Vorteile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Preisgünstigster Anbieter.</li> <li>● Versicherungen im Bündel.</li> </ul>	<p><b>Gegenstand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vermittlung von Reisen aller Art (weltweit).</li> </ul> <p><b>Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Abwicklung des Buchungsaufkommens inkl. der Internetbuchungen.</li> <li>● Telefonische Betreuung der Home-Travel-Agenturen.</li> </ul> <p><b>Vorteile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Langfristig höhere Provisionen.</li> <li>● Touristikpalette aus einer Hand.</li> </ul>

**Ein umfangreiches Netzwerk an Partnern ermöglicht uns immer TOP-Reiseangebote anzubieten**

<b>Pauschaltouristik</b>	NCL Kreuzfahrten	Motorradreisen	<b>Linienflüge</b>
1-2 Fly	Nicko Tours	Müller Club Reisen	Linienflüge aller Airlines
5 Vor Flug	P&O Ferries	MyBalearen	weltweit buchbar
Air Charter Market	Peter Deilmann Reederei	Nazar Holiday	
Airtours	Royal Caribbean Cruise Line	Oböna Reisen / FKK	<b>Busveranstalter</b>
Alltours Flugreisen	Transocean Tours	Olympia Reisen	Aseag
Ameropa Reisen		Olympia Reizen/ Gambia	Graf Busreisen
ATT mM	<b>Spezialveranstalter</b>	Orca	Hafermann Reisen
Avicon Travel	ACS Touristik	Oscar Reisen	Job Tours
Bavaria Fernreisen	African Safari Club	Pharao Tours	LMS Reisen
Bentour Reisen	Alfa Sprachreisen	Plärrer Reisen	Wirtz Reisen
Berge & Meer	AROSA Hotel	Rainbow Tours	TRD Reisen
Berliner Flugring	Attika Reisen	Reisen vom Hahn	
BigX-tra Touristik	BG Tours	Riva Tours	<b>Mietwagen</b>
Billigweg.de	Center Parks	Roompot Vakanties	Holida Autos GmbH
Bucher Reisen	Chamäleon Tours	Rotel Tours	drive FTI
Buy Bye travel	Classic Tours	Royal Holiday	Sixt
DEMED	Club Aldiana	RUF Jugendreisen	TUI-Cars
DerTour Reisen	Club Blaues Meer	Rundflüge Berlin	Sunny Cars
Discount Travel	Corendon	Sarafea	alle Mietwagenpartner
FTI Pauschal	DFB Ticketzentrale	Studiosus Reisen	der Veranstalter
Hermes Touristik	EMS Tours mM	Sun and Fun Sportreisen	
Holiday Jack	ETI	tac Tic Tour	<b>Fähren</b>
I T S Reisen	Euro Med	Dr. Tigges	Bornholm Ferries
Jahn Reisen	Euro Nautic	TMG Reisetem GmbH	Brittany Ferries
LMX Touristik	Euro Sites Autoreisen	Tours `N Trips	Color Line
Meiers Weltreisen	FCRT Touristic consultants	Transorient Pauschal	Corsica Ferries
Neckermann	FIT Reisen	Ventoura Reisen	DFDS Seaways Fährpassagen
OFT Reisen	Fox Tours	VISTA Travel	Fjord Line
Öger Tours	Fun Touristik	Welcome Tours	Hoverspeed Kolyman Ltd.
Olimar Reisen	GeBeCo	Weltweit Flugreisen	Ikon Reiseagentur
Phönix Reisen	Globetrotter	Westphal Touristik	Irish Ferries
Schauinsland Reisen	Gratistours	Wikinger Reisen	J.A. Reinecke
Sun Trips Reisen	GTI Travel		Minoan Lines
Thomas Cook	Hauser Exkursion	<b>Ferienhäuser</b>	Moby Lines Europe
Tischler Reisen	Helios Reisen	Cherdo Amoric	Nicko Tours
Tjareborg Reisen	Holiday Malta	Cuendet	P&O Ferries
TUI	holiday&more	Dancenter	Scandlines
	Hotel Club	Dansommer	Silja Line
<b>Kreuzfahrten</b>	Hotel de	Interhome	Stena Line
AIDA Clubschiff	Hoteline	Interchalet	Super Fast Ferries
Arkona Touristik	IBERO TOURS	Novasol	TT Line
Carnival Cruiseline	IKA Ikarus Tours	Sucasa	Viking Line Fähre
Costa Kreuzfahrten	Island Tours	Wolters	
Cunard	IST Sprachreisen		<b>Reiseversicherung</b>
Hansa Kreuzfahrten	ITTTouristik mM	<b>Chartergesellschaften</b>	eigenes TMG Travel-Card Versicherungspaket in Kooperation mit einem großen deutschen Versicherer mit konkurrenzlosem Preis- Leistungsverhältnis
Hapag Lloyd Kreuzfahrten	Landal Green Parks	Air Berlin	
Hurtigrouten	Laschet Iberio Reisen	Condor	
KD Flusskreuzfahrten	Medina Reisen	Hapag Lloyd Flugreisen	
MSC Kreuzfahrten	Miller Reisen GmbH	LTU Flug	